

重新认知风景园林： 美丽经济新动能

中国风景园林学会 常务理事
安徽省风景园林行业协会 会长
华艺生态园林股份有限公司 董事长

胡优华

二〇一八年冬月



目录

- 01 新时代下的美丽经济
- 02 风景园林新解读
- 03 风景园林“三产四业”
- 04 企业发展新动能

01 新时代下的美丽经济

美丽中国

十九大报告指出：2035年，基本实现社会主义现代化

2050年，建成 **富强 民主 文明 和谐 美丽**的社会主义现代化强国

习近平在改革开放四十周年大会讲话：

前进道路上，我们必须始终把人民对**美好生活的向往**作为我们的奋斗目标。

让中国人民生于斯、长于斯的家园更加**美丽宜人**！



改革开放四十年

——迎来美丽经济新时代的到来

工业经济时代

生态破坏
环境污染
绿化城市
绿化祖国



知识经济时代

园林城市
森林城市
生态园林城市
气候适应型城市



绿色经济时代

公园城市
城市双修
海绵城市
特色小镇
生态环境治理



美丽经济新时代

智慧城镇
振兴乡村
智慧乡村
文化旅游
健康中国
美丽中国



美丽经济是实现“美丽中国”的基础

运用美丽资源与效益（生态与环境健康、绿色化、智慧化、文化旅游、人类对美好生活的向往集获得感、自豪感、幸福感于一身）促使各方面经济受到影响而发展的经济发展模式

美丽经济学

是从经济学角度研究美丽经济系统的结构、功能和行为规律的学科

具有生态意义、经济意义、文化意义、社会意义、政治意义和国际意义



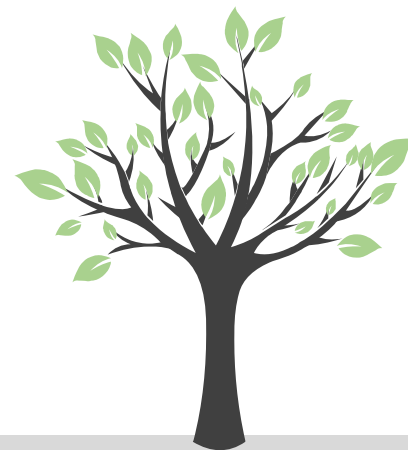
美丽经济学

明确美丽经济发展方向
创新美丽经济新技术
培育美丽经济新产业
构建美丽经济新模式
赋能美丽经济新业态



三美建设

美丽乡村——山美、水美、人美
美丽城镇——生态环境美
美丽经济——生产生活美
一切都美



美丽中国的特征

生命健康化
资源节约化
环境友好化
社会和谐化
人地协调化

人民尊重自然、顺应自然、保护自然，在保护自然中发展经济，在经济发展中保护自然，真正实现经济社会发展与生态环境保护的相统一、相协调。

风景园林行业是美丽经济的基础

政治 — 现代化强国

经济 — 高质量稳增长

文化 — 生态文明健康

社会 — 美好生活向往

风景园林 — 文化旅游

新技术 — 数字化智能化

新服务 — 共享化

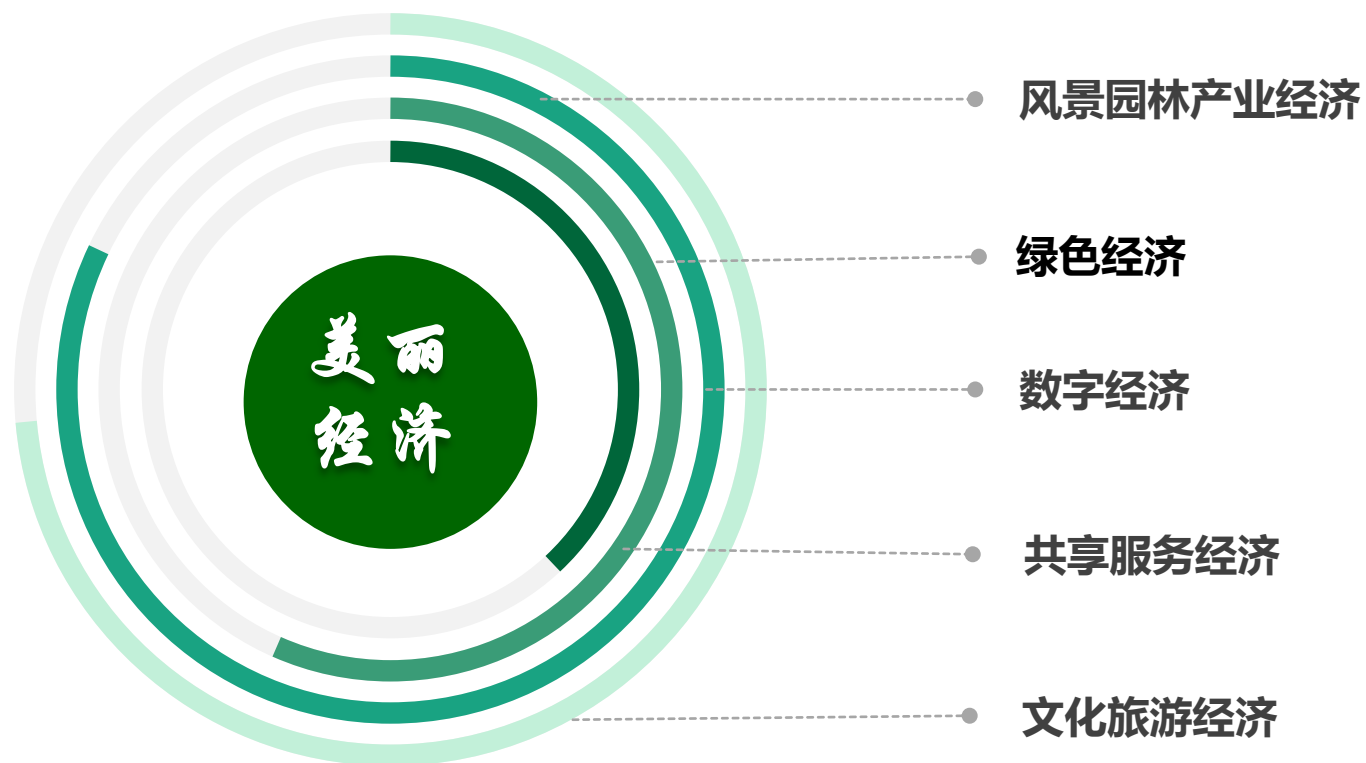
新模式 — 差异化

行业 — 生态环境大健康

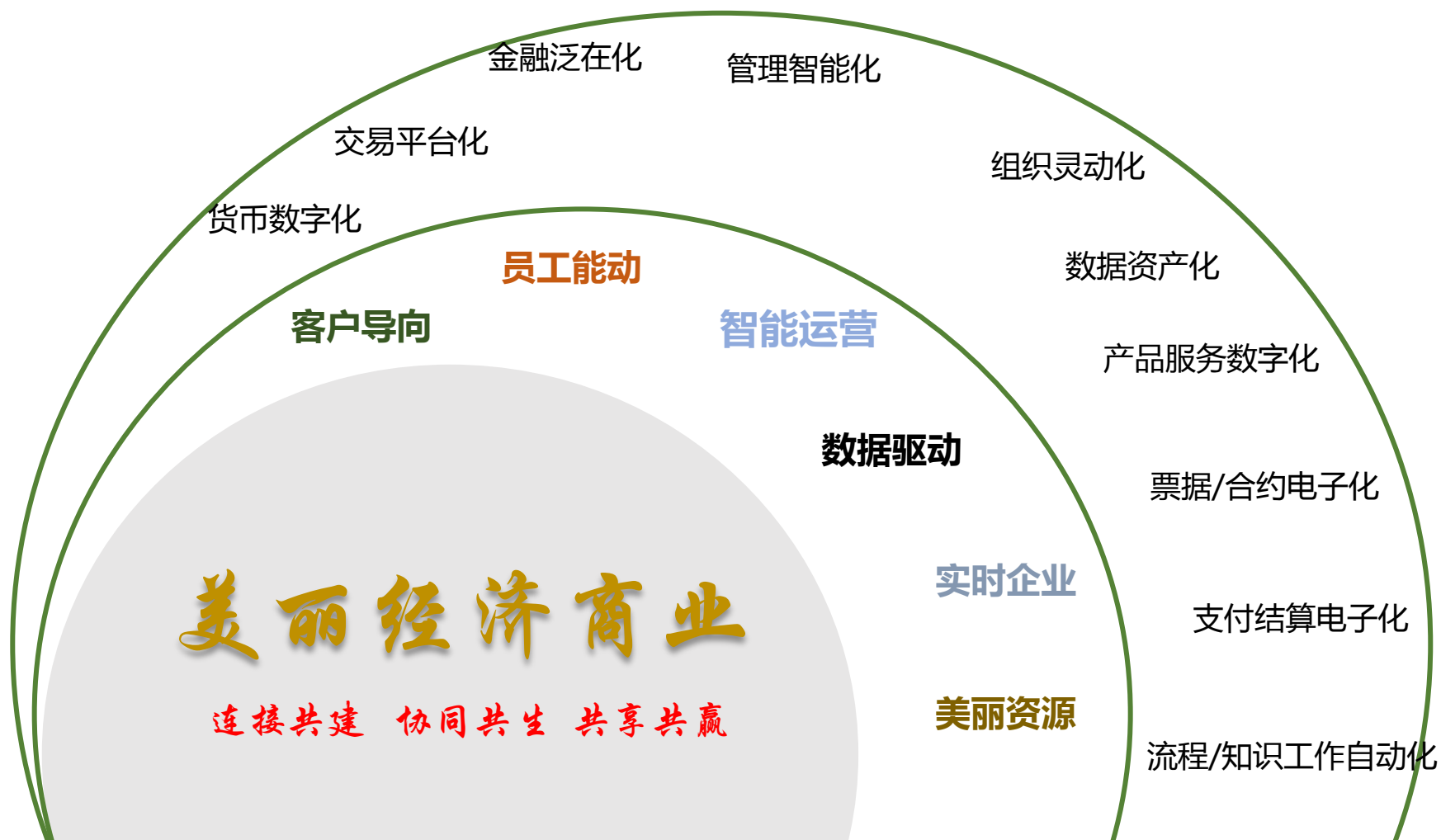
产业 — 金融资本化

企业 — 平台化、匠心化

专业 — 独特化



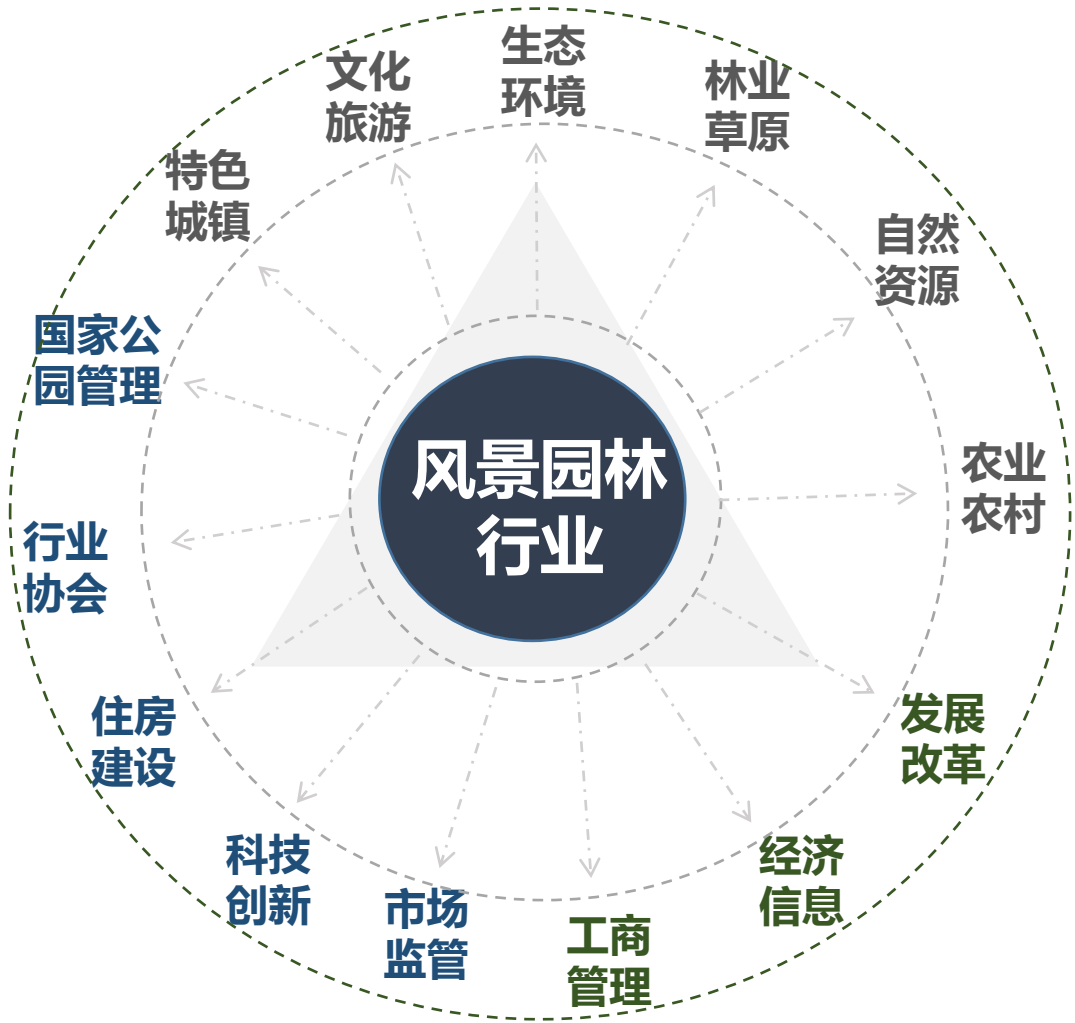
美丽经济时代商业范式



02 风景园林新解读

风景园林行业无边界融合

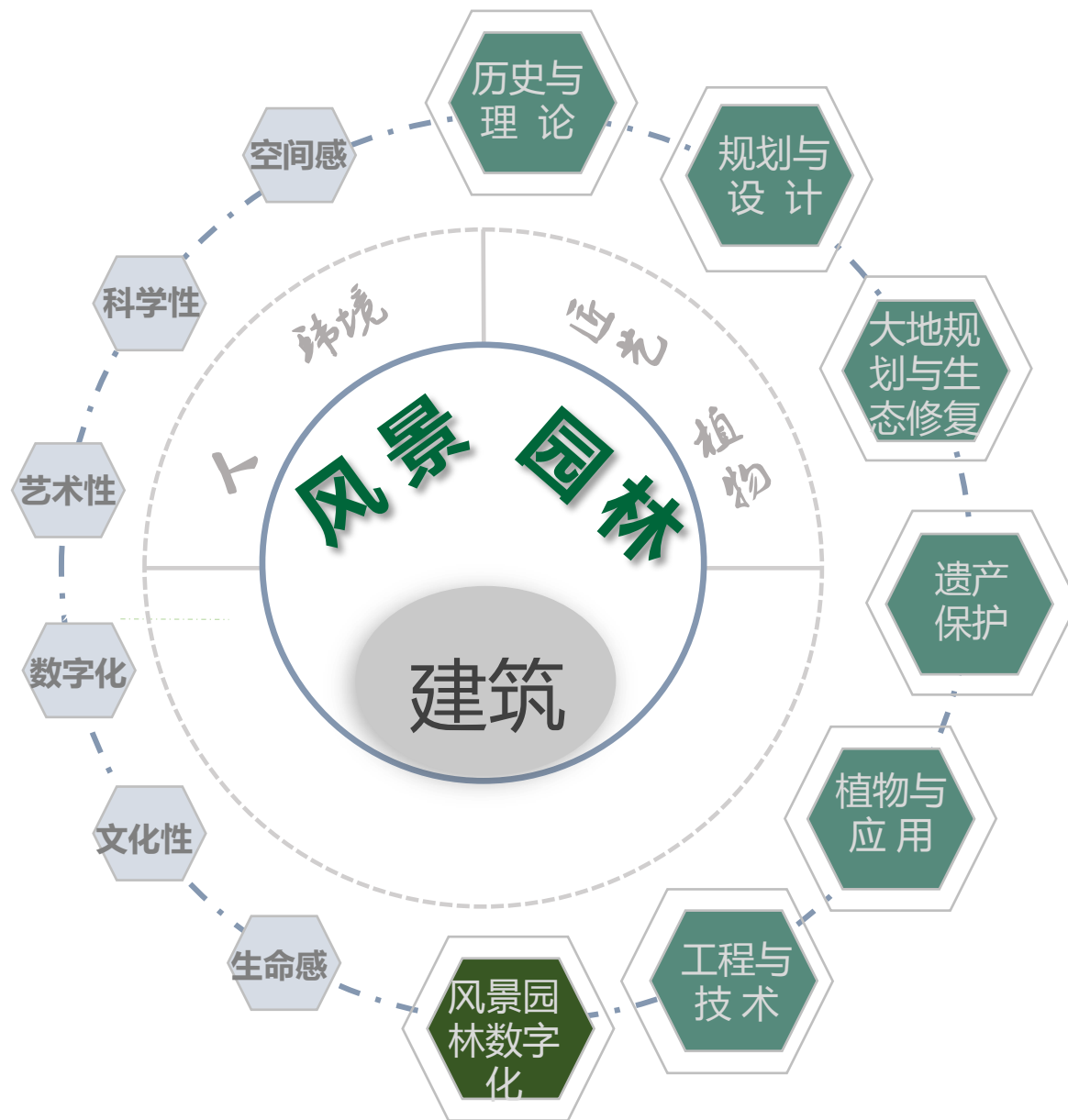
国际：全球化与一带一路 世界命运共同体 欧美共享服务与数字化创新升级 非洲的新机遇
国内：政府机构的职能转变



与风景园林行业
相关联机构

业务
主管
服务

风景园林新认知



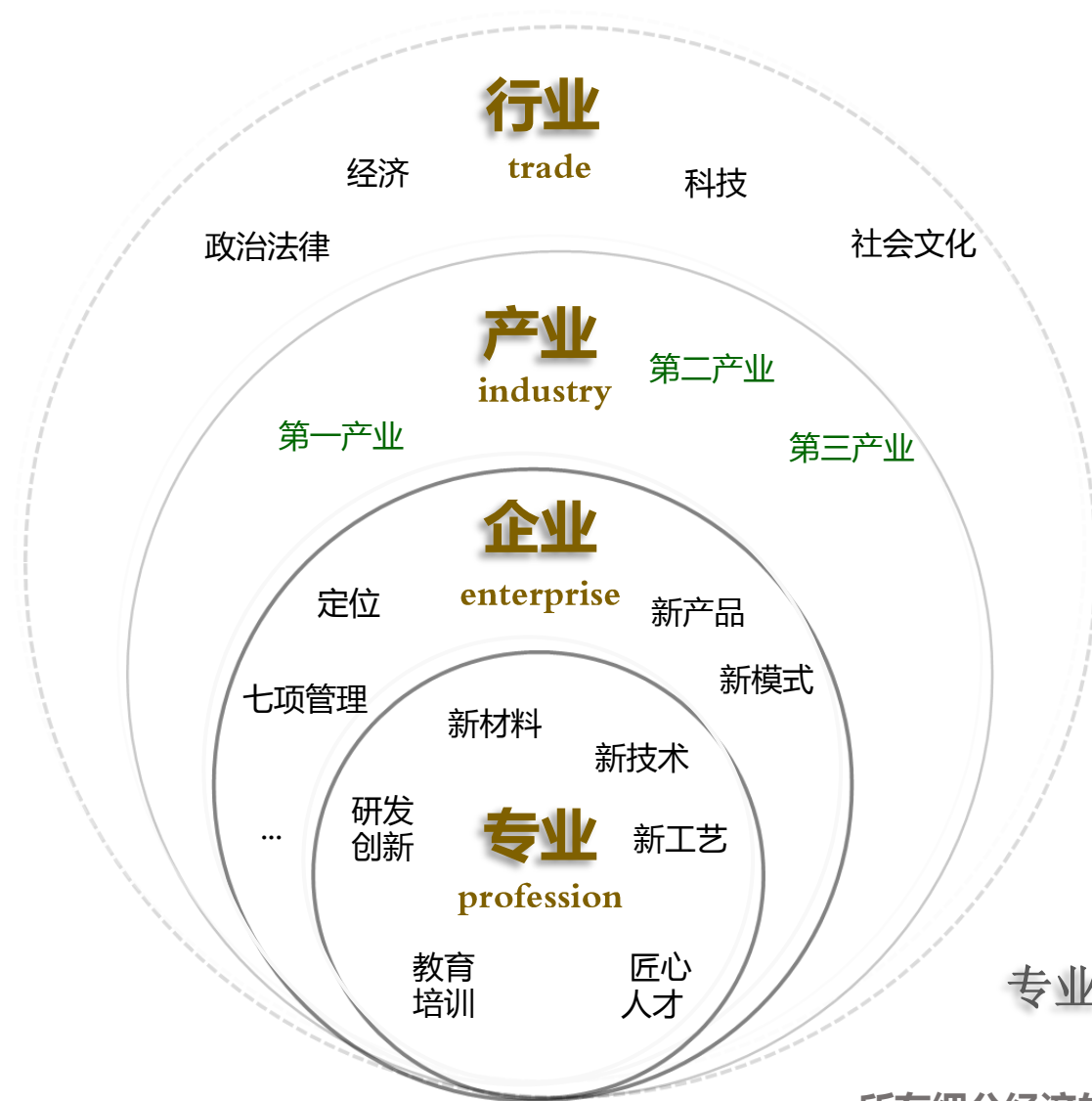
风景园林的本质特点，就在于它的**综合性与无边界**。

研究范畴的**广度+深度+文度**--无边界实体与虚拟、跨学科的多维融合与发展

03 风景园林 “三产四业”

风景园林经济

四大『业』



专业 ⇨ 企业 ⇨ 产业 ⇨ 行业

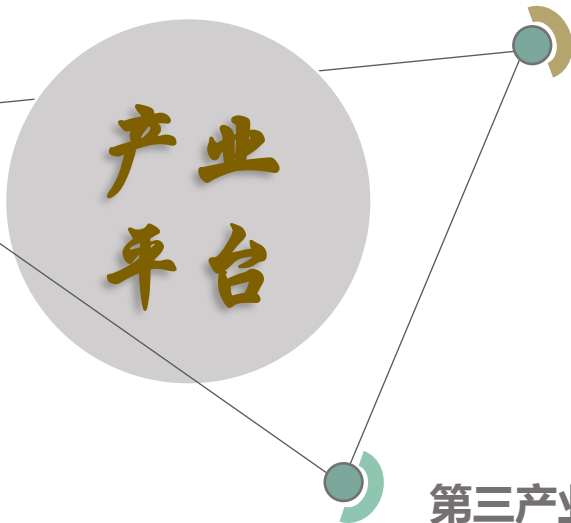
所有细分经济的融合形成了风景园林经济

三大产业

急需国家与地方建立风景园林产业化政策振兴地方经济

风景园林产业园
花鸟虫鱼苗木市场
智能机械物资资材市场
数字化智慧园林园区
动植物科普园
主题公园
科技园
田园综合体
风景名胜区
国家公园

第一产业
苗木花草产业
农业园艺（花卉草坪盆景盆栽种植业）&
林业（苗木种植）现代化的生产
标准化 规模化 个性化
数字智能化 生物技术



第二产业

营造、制造产业

营造建设业（工业化思维）
园林机械与智能、园艺工具
及物质材料制造产业

工程走向艺术产品化 机械智能化
工匠精神 产业集聚程度不断增高

第三产业

服务产业

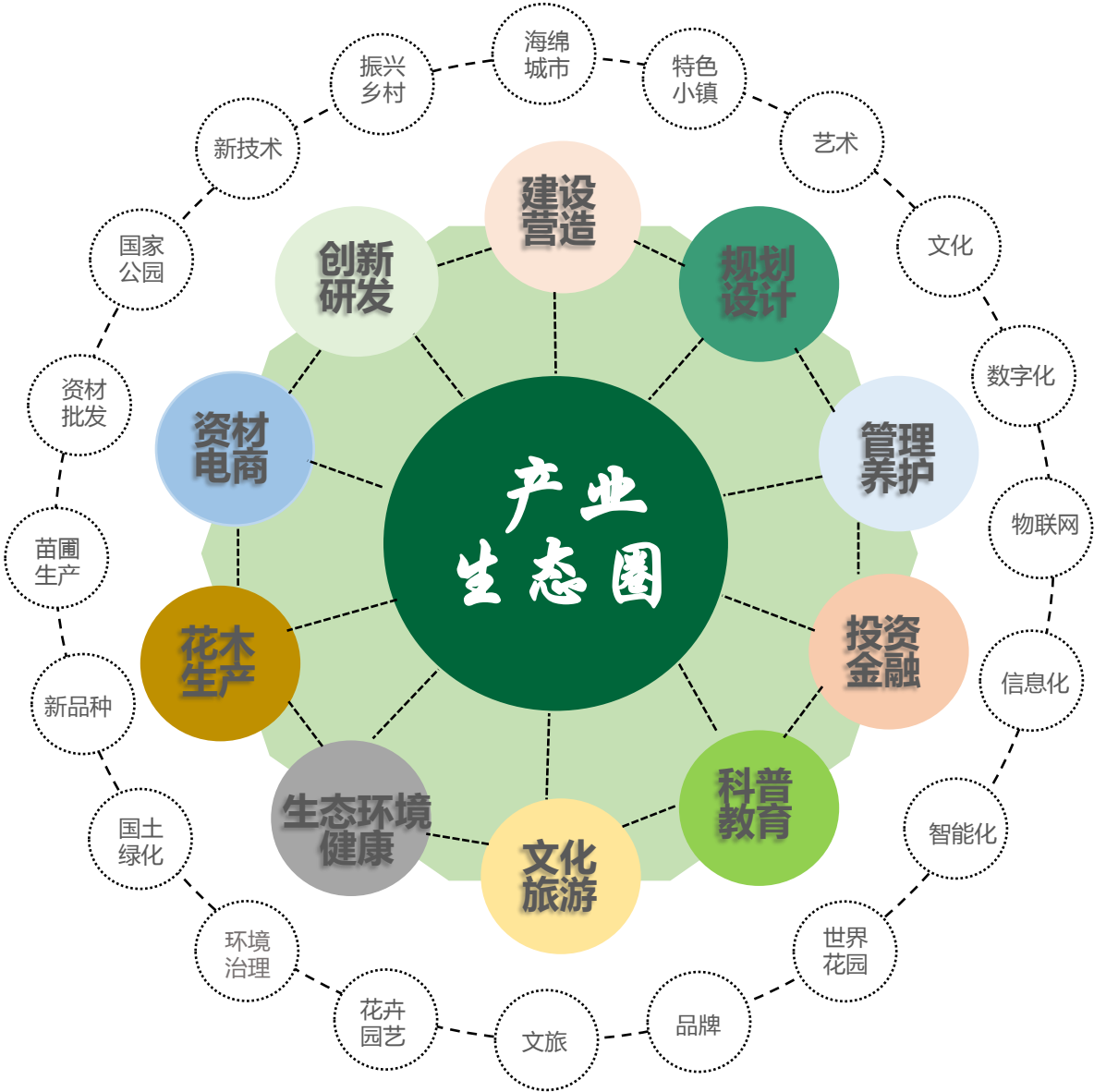
咨询、规划、勘察设计、文化创意、技术研发、投资、养护管理、文化、旅游、艺术、信息智能化
（大数据、云计算、智能化、）

产业边界弱化 数字化共享服务
多维度升级提速
具有强大市场容量

产业化导入-发展-稳定-升级

市场连接型 龙头企业带动型 科教结合型 专业协会推动型

风景园林产业生态圈



生态网络化

平台化

匠心化

逐步从单独的二三产业
向全产业链融合演化

共识 —— 共建 —— 共享 —— 共生 —— 共赢

04 企业发展新动能

中央经济政策分析

2019

财政政策

积极的财政政策要加力提效，实施更大规模的减税降费

区域经济

要统筹推进西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展

民营经济

解决好民营企业和小微企业融资难融资贵问题；保护民营企业家人身安全和财产安全，促进民营经济发展

产权保护

加大对中小企业创新支持力度，加强知识产权保护 and 运用

投资政策

要放宽市场准入，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度

供给侧改革

更多运用市场化、法治化手段，在“巩固、增强、提升、畅通”八个字上下功夫

产业政策

加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，加大城际交通、物流、市政基础设施等投资力度

农业政策

扎实推进乡村振兴战略

2018年中央经济工作会议

2019

经营环境

平台化
个性化

数字化即洞察
转型升级

弯道追赶+换道超越

产业价值链到价值网络



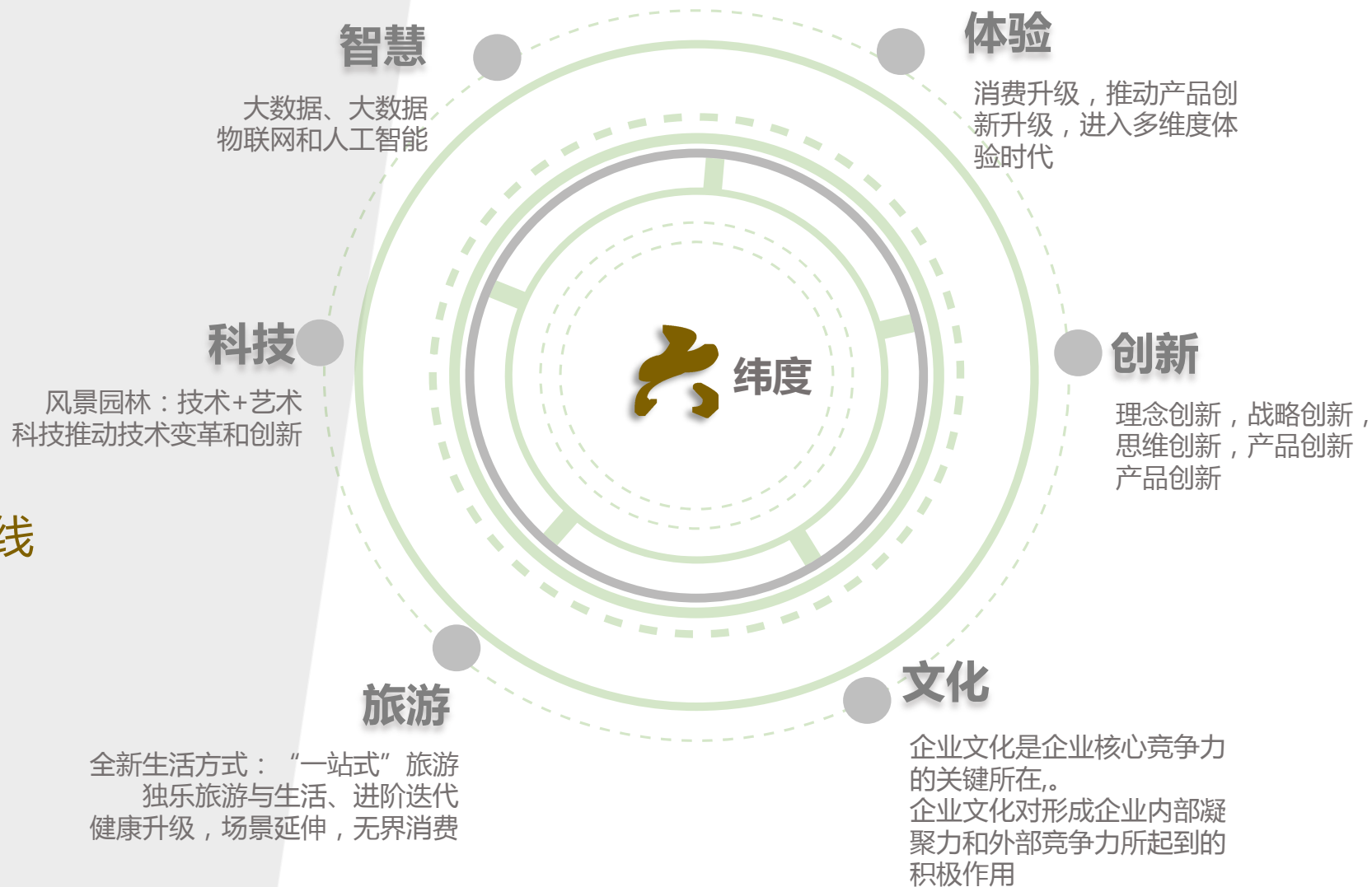
企业 如何做？



政企亲清关系
行业自律自强
产业特色推动
企业内部赋能
战略重新定位
科学+技术+文化+艺术

企业 如何走？

坚持走六纬度发展路线



企业

健康的活着

做企业要稳健中求进步 发展中求质量 变革中求创新 企业不在于大小 不在于快慢 在于拥有持续竞争优势与盈利

保持现金流 增强融资能力 订单质量 创新技术与管理 客户运营水平 数字化转型

现金为王 内功为要 人才为本 创新为魂

战略定位 —— 总成本领先 产品差异化 目标聚焦

技术创新与商业模式创新共演机制

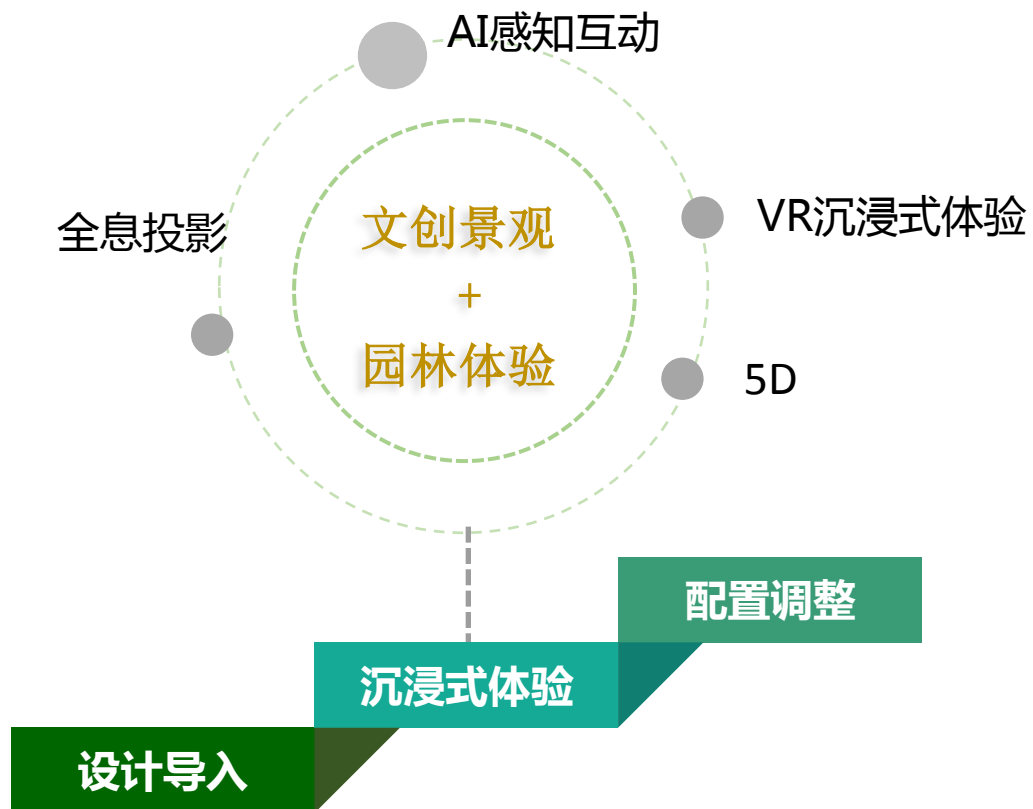
体验式园林多维场景构建

多产业的融合——多维度的感官、动感与精神体验

多元化体验：社群、跨界、活动、IP、便利性

生态+文态：营造多维度跨界旅游空间体验，延长顾客观光时间，
体验带动消费，延伸文创休闲产业发展

场景体验式家庭园艺
园艺疗法
全智能园林与林业绿化管养
园艺新零售
精准多维生态监控
人工智能工程师 智慧工地
全智能机器人
通感园林旅游体验
苗木智能检测与医疗

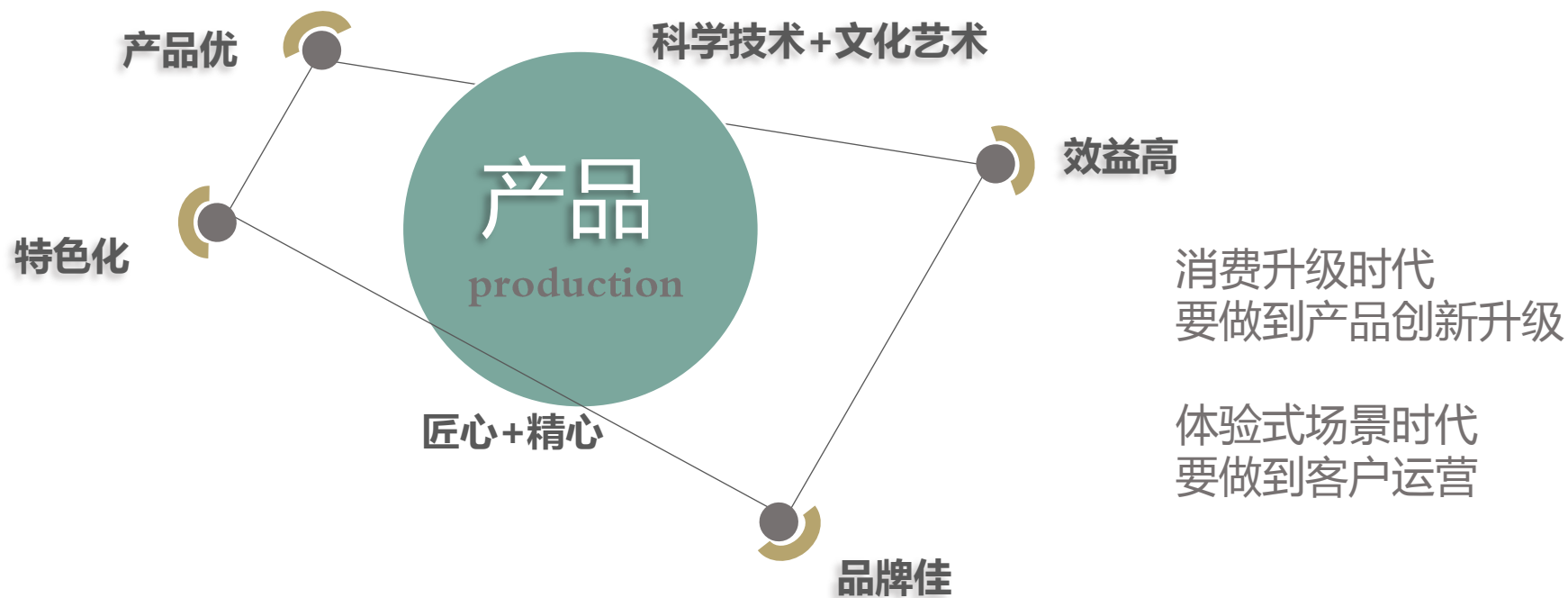


文化艺术+场景体验 需要跨界新思维创新

回归风景园林产品本身

风景园林不在风口

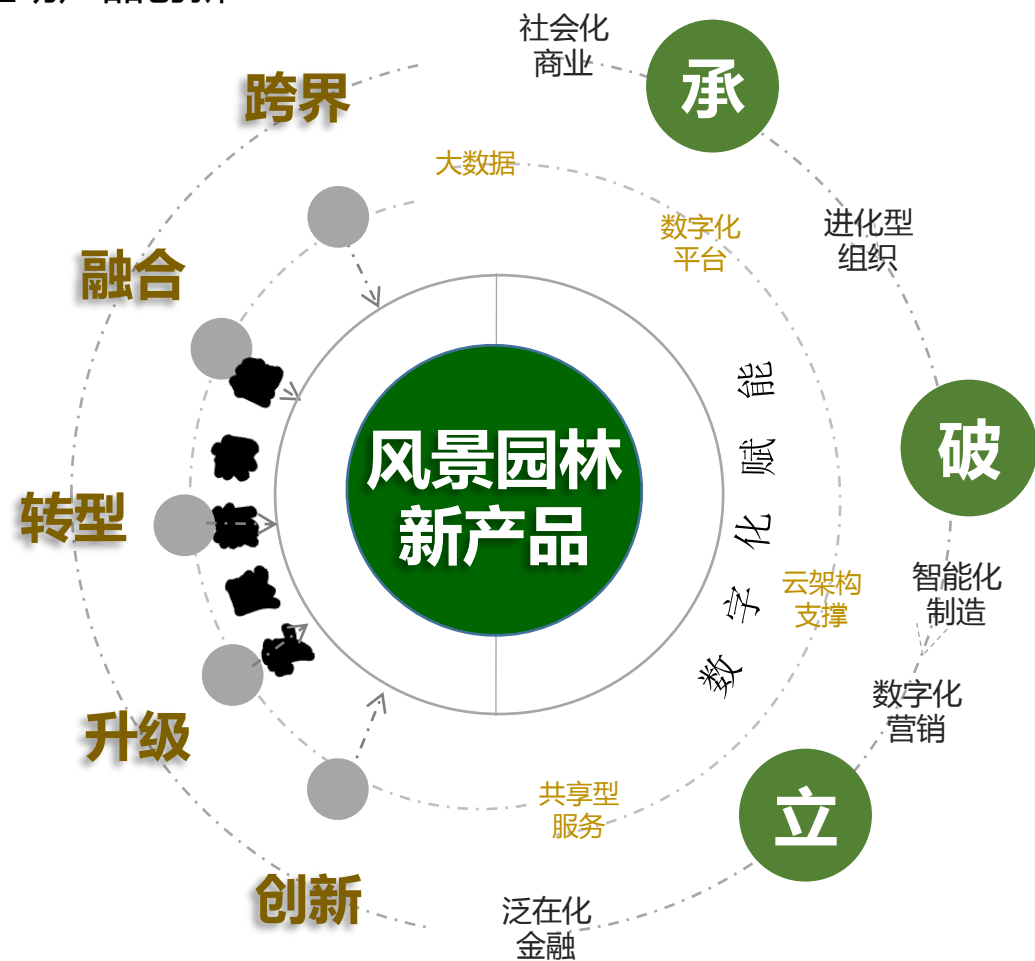
应回归产品和服务本身 不是做工程也不是栽树种草



现在正走向一个更加成熟、更加智慧和更加平常心时代，匠心精艺让世界更美好，让人类更加幸福
唯有做出好的产品、好的服务，这才是商业的本质

赋能风景园林新产品

数据技术驱动产品创新



数据 + 算法 + 智能

数字化

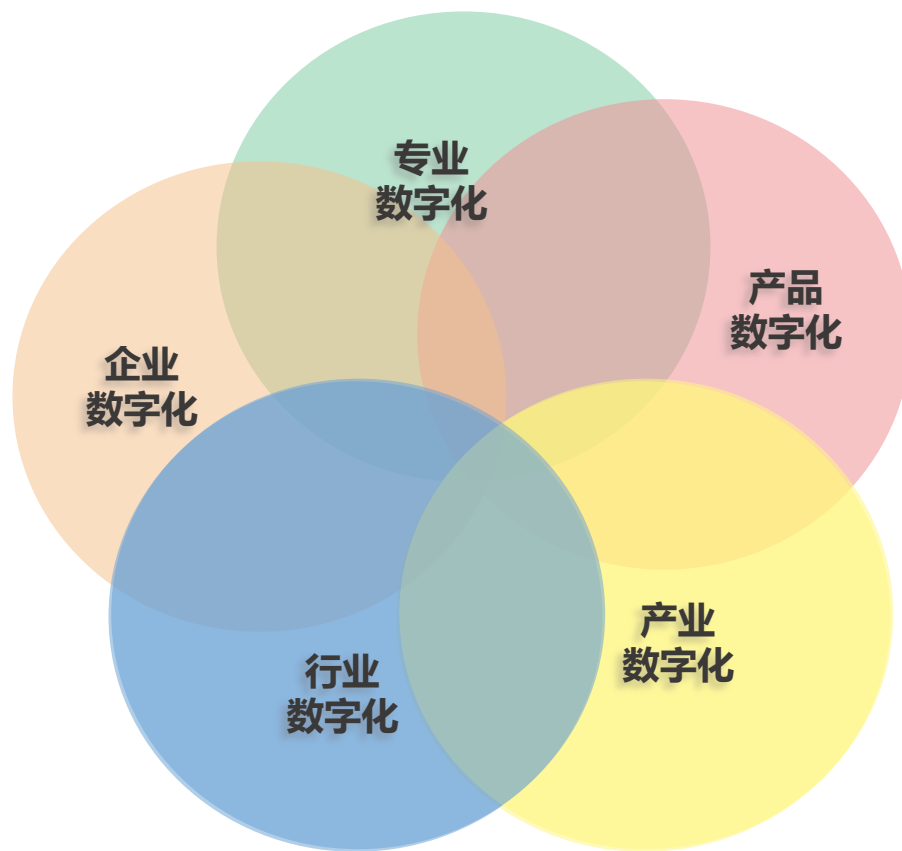
实现**标准化**与**连锁化**运营

什么是数字化？

数字化运行基于新一代数字与智能技术的各类云服务，通过网络协同、数据智能，连接资源、重组流程、赋能组织，处理交易，执行作业，融入数字经济，推进企业业务创新（研发、生产、营销、服务等）、管理变革，金融嵌入，从而转变生产经营与管理方式，实现更强竞争优势、更高经济效益、更可持续发展的进步过程。

拥抱数字化

凡是过去
皆为序章
历经40年改革开放
中国已与世界深度融通
新一代数字技术与智能技术
增加企业转型升级的韧性
数字驱动下的未来已来
拥抱数字化
拥抱未来



要么是**数字化原生企业**

要么成为**数字化转型/重生企业**



智慧链接人与自然和谐共生
让人人在美丽美好大自然中健康快乐生活



华艺生态园林股份有限公司

Huayi Ecological Landscape Architecture Co.,LTD.